

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор ООО "Колл Центр-СОВА"



С. А. Пандырев

_____ 2025 года

Положение о проведении стимулирующего мероприятия

« Подарков на миллион »

респ. Дагестан

1. Общие положения

1.1. Наименование стимулирующего мероприятия — «Подарков на миллион» (далее — Акция).

1.2. Данное мероприятие по способу его проведения является стимулирующим мероприятием не в виде лотереи, розыгрыша или иной, основанной на риске, азартной игрой, а является рекламной акцией ООО "Колл Центр-СОВА" (регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе").

1.3. Цель Акции: привлечение внимания клиентов, увеличение числа сделок купли-продажи недвижимости в Республике Дагестан (г. Махачкала, г. Дербент, а также иных городов республики Дагестан), развитие системы личных рекомендаций, повышение лояльности существующих клиентов и привлечение новых клиентов.

2. Организатор

Организатор: Общество с ограниченной ответственностью «Колл Центр-СОВА» (далее — Организатор).

Юридический/фактический адрес: 625022, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Газовиков, д. 73, пом. 1
ИНН: 7203507110, КПП: 720301001, ОГРН: 1207200013085

Банк: Филиал "Екатеринбургский" АО "Альфа-Банк" г. Екатеринбург

БИК: 046577964 Р/с: 40702810138290005182 К/с: 30101810100000000964

3. Сроки и место проведения

3.1. Старт акции с 01 ноября 2025 года, окончание 19 марта 2026 года.

Период проведения промежуточных акций: с 01 по 05 декабря 2025 г., с 01 по 05 января 2026 года, с 01 по 05 февраля 2026 г.

3.2. Дата проведения итоговой акции: 19 марта 2026 г.

3.3. Место проведения: Республика Дагестан (г. Махачкала, г. Дербент и иные города респ. Дагестан), где размещается реклама Организатора и принимаются заявки, через интернет-ресурсы Организатора.

4. Подарочный фонд

- 4.1. Подарочный фонд формируется за счёт средств Организатора в пределах рекламного бюджета.
- 4.2. Главные подарки (из которых будет случайным образом выбран только один для одного участника-победителя итоговой акции):
- 1 000 000 (один миллион) рублей.
 - 500 000 (пятьсот тысяч) рублей.
 - Путёвка на Хадж в Мекку.
 - Путёвка на Умру в Мекку.
 - Круиз в Дубай.
- 4.3. Помимо основного подарка, указанного в п.4.2 настоящего положения, Организатор ежемесячно проводит с 01 по 05 декабря 2025 года, с 01 по 05 января 2026 года, с 01 по 05 февраля 2026 года) промежуточные подарочные акции (3–5 призов: смартфоны, телевизоры, бытовая техника, ювелирные изделия и пр.).
- 4.4. В итоговой акции 19 марта 2026 г., будет определён один участник-победитель, который получит один из главных подарков, указанных в п.4.2 настоящего Положения, выбранный случайным образом.
- 4.5. Участники, которые приняли участие в промежуточных акциях, указанных в п.4.3 настоящего Положения, также имеют право участия в финальном розыгрыше, указанном в п.4.4 настоящего положения.

5. Участники Акции и условия участия

- 5.1. К участию допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18 лет.
- 5.2. Участником считается лицо, которое в период проведения Акции:
- 5.2.1. Заключило и подтвердило сделку по недвижимости (покупка/продажа/договор долевого участия в строительстве/переуступка) в период действия акции, указанный в п.3.1 настоящего Положения, при содействии Организатора, через бизнес-партнера ООО «СОВА-ЮГ».
- 5.2.2. Либо порекомендовало бизнес-партнера Организатора ООО «СОВА-Юг», знакомому/родственнику/другу и данный рекомендованный клиент в период действия Акции, заключил сделку при содействии Организатора через его бизнес-партнера ООО «СОВА-ЮГ».
- 5.3. За каждую подтверждённую сделку, участнику на сайте Организатора начисляется 1 (один) купон. Если сделка была совершена по рекомендации, по 1 (одному) купону получают оба лица — рекомендовавший и совершивший сделку.
- 5.4. Чем больше купонов у участника, тем выше его вероятность получить главный подарок.
- 5.5. Организатор вправе установить дополнительные требования к подтверждению сделок и проверки подлинности документов.

6. Регистрация и учёт кодов

- 6.1. Регистрация участников осуществляется через официальный сайт Акции или лично в офисе Организатора.
- 6.2. При регистрации участнику выдаётся уникальный реферальный код. Этот код участник передаёт лицам, которых он рекомендует.
- 6.3. При оформлении заявки/сделки новый клиент обязан указать реферальный код приглашителя.
- 6.4. Каждое место распространения рекламных материалов (кафе, автомойки, салоны, спортзалы и пр.) получает уникальный партнёрский код/QR-ссылку для учёта регистраций от конкретной точки.
- 6.5. В случае утери реферального кода, участник может восстановить код через форму «Забыли код?» на сайте и/или через обращение в службу поддержки по указанным контактам.
- 6.6. Начисление купонов производится после проверки факта совершения сделки и подтверждения оплаты/регистрации в CRM Организатора.

7. Места распространения рекламы и мотивация партнёров

- 7.1. Информационные и рекламные материалы Акции размещаются в общественных местах Республики Дагестан: автомойки, кофейни, салоны красоты, спортзалы, торговые точки, офисы партнёров, точки общепита, общественные пространства и т.д.
- 7.2. Для мотивации владельцев заведений Организатор внедряет партнёрскую программу: по итогам Акции/по промежуточным периодам наиболее активные точки получают поощрительные подарки или денежное вознаграждение по решению Организатора. Право определения активных точек, а также право определения количества подарков, их ассортимента, размера денежного вознаграждения Организатор оставляет за собой.

8. Порядок проведения акции

- 8.1. Все купоны регистрируются в единой базе данных Организатора. Победитель определяется случайным образом среди всех существующих купонов в день проведения итоговой акции.
- 8.2. Проведение подведения итогов промежуточных акций, а также итоговой акции проводятся публично, в прямом эфире в социальных сетях и/или на другом интернет-ресурсе по усмотрению Организатора. Проведение акций в прямом эфире будет сопровождаться Ведущими Организатора.
- 8.3. Результаты промежуточных акций, а также итоговой акции фиксируются, публикуются и доводятся до сведения участников на интернет-ресурсах Организатора.
- 8.4. В случае невозможности связаться с участником или неполучения им подарка в установленный срок (30 календарных дней со дня объявления результата), Организатор оставляет за собой право распорядиться подарком по своему усмотрению.

9. Порядок получения подарков и налогообложение

- 9.1. Для получения подарка/подарков участник обязан обратиться в офис Организатора/партнёра и предъявить документ, удостоверяющий личность (паспорт).

9.2. Участник подписывает документы о получении подарка/подарков и подтверждает отсутствие претензий к качеству или количеству полученного подарка/подарков.

9.3. Участник с момента получения подарка самостоятельно осуществляет оплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением подарка, установленных действующим законодательством Российской Федерации (статья 228 Налогового кодекса РФ).

9.4. Подарок/подарки не подлежат обмену или замене на денежный эквивалент.

9.5. Подарок/подарки, не востребованные участником, Организатором стимулирующего мероприятия (акции) не хранятся, не выдаются и используются по собственному усмотрению Организатора.

9.6. Организатор не несет ответственности в случае невозможности полного или частичного исполнения обязательств вследствие непреодолимой силы, а также за: невозможность участников стимулирующего мероприятия ознакомиться с итогами проведения процедуры определения Участника, получившего главный подарок; с иной информацией, связанной с проведением стимулирующего мероприятия (акции) и получением подарков; неполучение/несвоевременное получение информации, необходимой для получения подарков; по причинам, не зависящим от Организатора; неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками стимулирующего мероприятия обязанностей, предусмотренных настоящим Положением; правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники стимулирующего мероприятия указали в купонах для целей участия в стимулирующем мероприятии и получения подарков; за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников стимулирующего мероприятия, в связи с их участием в стимулирующем мероприятии.

9.7. С момента получения подарка/подарков участником стимулирующего мероприятия (акции) последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

9.8. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества подарка должны предъявляться непосредственно производителям подарка/подарков.

9.9. Организатор не берет на себя обязательства по оплате каких либо расходов, связанных с проездом Участника для получения подарка/подарков до места их выдачи и обратно, размещением Участника в гостинице или ином месте, питанием Участника, а также всех остальных расходов Участника, связанных с поездкой и транспортировкой подарка/подарков.

10. Права и обязанности сторон

10.1. Права участника:

- Получать информацию об условиях и порядке проведения Акции в соответствии с настоящим Положением;
- Участник, признанный обладателем подарка, вправе по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, в фото- и видеосъемке, которая может быть использована в рекламных материалах Организатором/партнером без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Согласием Участника при этом будет считаться его фактическое участие в интервьюировании, в фото- и видеосъемке. Участник безвозмездно предоставляет Организатору/партнеру права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с участием в акции, а также последующее использование Организатором/партнером по своему усмотрению в т.ч. для размещения на сайте и в социальных сетях, до того момента пока Участником данное согласие не будет отозвано, путем направления письменного заявления в адрес Организатора/партнера. Авторские/смежные права на полученные материалы принадлежат Организатору.

10.2. Обязанности участника:

- Соблюдать условия настоящего Положения;
- Предоставлять достоверные персональные данные;
- Участник не может передавать и/или иным образом уступать свои права, связанные с участием в стимулирующем мероприятии третьему лицу (лицам), в т.ч. передавать купон, за исключением случая, когда Участник является иногородним, и подтверждает данный факт документально. В таком случае, за иногороднего Участника купон может получить лицо, определенное самим Участником, и указанное им письменно. Ответственности за сохранность купона таким лицом за Участника, получение подарка, его сохранность и передачу Участнику, Организатор не несёт;
- Участник гарантирует Организатору, что не является государственным, муниципальным и иным служащим, подпадающим под статью 575 Гражданского кодекса РФ.

10.3. Права Организатора:

- Прекратить или приостановить Акцию досрочно, уведомив об этом публично;
- Требовать подтверждающие документы о совершённых сделках;
- Отклонить регистрацию участников и не начислять купоны в случае выявления мошенничества или несоответствия условиям Акции.

10.4. Обязанности Организатора:

- Обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящим Положением;
- Обеспечить прозрачность процедуры акции;
- Обработать персональные данные участников в соответствии с гражданским законодательством РФ.

11. Персональные данные

11.1. Принимая участие в стимулирующем мероприятии, Участник, действуя добровольно и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О персональных данных", на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего стимулирующего мероприятия (акции), и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим стимулирующим мероприятием. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящим Положением, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

11.2. Перечень персональных данных участника стимулирующего мероприятия, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН (при условии предоставления), контактные телефоны, электронная почта.

12. Ограничения и иные условия

12.1. В Акции не могут участвовать сотрудники Организатора/партнера, их аффилированные лица и их близкие родственники.

12.2. В случае форс-мажора (стихийные бедствия, военные действия, решения органов власти и пр.) Организатор/партнер освобождается от ответственности за неисполнение обязательств.

12.3. Организатор/партнер не несёт ответственности за технические сбои, неполучение участником уведомлений, некорректную работу каналов связи и иные обстоятельства, не зависящие от Организатора.

12.4. Все спорные вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются в соответствии с действующим гражданским законодательством РФ.

13. Заключительные положения

13.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты начала проведения Акции и действует до завершения срока проведения акции и всех сопутствующих процедур.

13.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение. Внесение изменений публикуется на официальных ресурсах Организатора.